ONLINEMARKETING

SEA HACKS FÜR ANFÄNGER

PRAKTISCHE TIPPS, TRICKS UND TRENDS

ANDREA HÄRTLEIN 2021

GOOGLE RESPONSIVE SUCHANZEIGEN STARTERKIT

Darum geht‘s:

Responsive Suchanzeigen sind der neue Standardanzeigentyp für Suchkampagnen mit Google Ads. Sie werden on-the-fly zusammengebaut wobei automatisiert ermittelt wird, welche Kombinations-möglichkeiten für welche Kunden am besten funktionieren.

Ziel sind die Steigerung der Werbe-Performance, mehr Interaktionen, Klicks und Konversionen.

Die Best Practices für responsive Suchanzeigen sind:

- Platzierung in jeder Anzeigengruppe
- Nutzung der leistungsstärksten Anzeigentitel und Beschreibungen aus erweiterten Textanzeigen
- Hohe Anzeigeneffektivität
- Einsatz von Standortplatzhaltern und Countdown-Anpassungen
- Einsatz von Smart Bidding
- Nutzung von weitgehend passenden Keywords zur besseren Erzielung maximaler Kombinationen
- Controlling durch Kampagnen-übergreifende Asset-Berichte

Und so geht‘s:

1. Lege dein Kampagnenziel fest

- ○ Klicks
- ○ Leads
- ○ Conversions
- ○ Sales

2. Richte deine Kampagne am Bedarf des Kunden aus

- ○ Upper Funnel (Information Seeker)
- ○ Mid-Funnel (Orientation Seeker)
- ○ Lower Funnel (Buyer)

3. Bestimme deine 5-10 relevanten Keywords (z. B. hohes Suchvolumen)

RESPONSIVE SUCHANZEIGEn
AUSFÜLLEN – AUSSCHNEIDEN – KOMBINIEREN

1

Schreibe 8-10 aussagekräftige Anzeigentitel (30 Zeichen)

Enthält ein relevantestes Keyword	Enthält ein relevantestes Keyword
Enthält ein relevantestes Keyword	Enthält relevantestes Keyword
Erkläre deinen besonderen Service	Sagt, was dein Produkt kann
Sagt, wie du Probleme clever löst	Sagt, wie Kunden von dir profitieren
Erklärt, wie du dich von der Konkurrenz abhebst	Dein Call-to-Action

Verfasse 2-4 Beschreibungstexte mit Zusatzinfos (90 Zeichen)

Besondere Details deines Angebots sind	Eine besondere Produktfunktionalität/Leistung würdest du so beschreiben
Kunden genießen bei dir diesen Benefit	Die Lösung für ein bestimmtes Problem sieht bei dir so aus